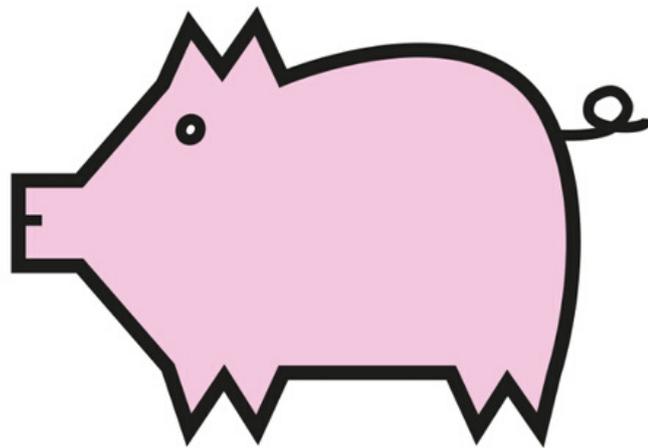


Fiche de presse

2020



LA PORCE-LAINE

<https://www.la-porce-laine.fr>



Alexandre Langlois, Antoine Langlois et Ugo Deshayes, fondateurs de La Porce-Laine

Origine :

Réveillez la part de cochon qui sommeille en chacun d'entre nous...

Tout à commencé lorsque Alexandre était enfant, sa nourrice lui apprend à dessiner un cochon à partir de 4 lettres : E, M et deux W... Il en fit de même avec son petit frère Antoine. Au fil des années, leur famille et leurs amis dont Ugo s'essayent à leurs tours et parviennent à réaliser cette figure qui deviendra iconique !

En effet, le trio s'associe et fonde la marque "La Porce-Laine" avec pour mission de rendre au cochon ses lettres de noblesse et de réveiller la part de cochon qui sommeille en chacun d'entre nous...

Le nom "La Porce-Laine" est avant tout tiré d'un jeu de mot, qui rappelle un produit délicat et élégant, mais il faut également savoir qu'il existe des cochons laineux, de quoi de donner tout son sens à cette marque...

L'équipe se met au travail, et développe une gamme de textile avec des broderies 100% Normandes, ciglié du petit cochon à quatre lettres.

Le trio ne manque pas de créativité et d'imagination, en parallèle d'une première gamme de produit brodé, les amis se lancent dans une nouvelle gamme de produits créatifs intitulé la "Porce-Laine Création". Ils conçoivent alors en continue des dessins de cochon humoristique tout en gardant leur ADN qui leur est cher... le E, M et deux W.